



JOUW WIJK *IN BLOEI*

De 7 essenties van vitale communities





JOUW WIJK IN BLOEI

De 7 essenties van vitale communities

Eerste uitgave mei 2021

Titel De 7 essenties van vitale communities

Auteurs René Visser en Mieke Griffioen | R3NEW

Vormgeving en illustraties Karin van Zwol | Studio Vierkant

De zeven essenties beschreven in dit e-book zijn onderdeel van de Identity Based Community Development (IBCD) aanpak van R3NEW. Deze is gebaseerd op de ABCD aanpak die binnen community development veel wordt gebruikt. Met deze aanpak onderscheidt R3NEW zich door sterk te richten op de eigen identiteit én inclusiviteit van de communities. Meer informatie is te vinden op de [website](#).

Copyright 2021 © R3NEW

Niets uit deze uitgave mag voor commerciële doeleinden worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie of op wat voor manier zonder uitdrukkelijke toestemming van de schrijver / uitgever.

Alle Bijbelteksten zijn afkomstig uit de Basisbijbel en gebruikt onder de algemene toestemming die daarvoor is gegeven (www.basisbijbel.nl).



Op de bank zitten. Als voetballer had ik er al weinig mee, ik wilde in het veld staan en spelen! Als nieuwbakken christen was het niet anders. Ik hield niet van bank zitten, luisteren, beschouwen. Ik wilde spelen, oefenen, fouten maken, groeien en verschil maken.

Daarom gaf ik mijn zondagochtend in de kerkbanken op. Met het hart vol passie en een bal onder de arm ging ik met een paar anderen de wijk in. Spelen, oefenen, fouten maken, groeien en verschil maken. Voetballen met jongeren, klussen in tuinen, luisteren naar verhalen van verdrietige kinderen en alleengaande ouders. We organiseerden feesten en startten sociale projecten. We kwamen mensen tegen die wilden deelnemen aan een Alpha cursus, en anderen die onder stroom leken te staan, zodra het woord “God” gebruikt werd. Door dit alles heen leerden we stap voor stap in de praktijk wat het is om een community te zijn, waar onze christelijke identiteit en inclusie hand-in-hand kunnen gaan.

Door niet de andere te overtuigen, maar liefde voor God en elkaar centraal te zetten. Dienstbaar zijn. Aansluiten bij de ander. Uitdelen en vooral ook heel veel ontvangen. Moed hebben om elkaar uit te dagen, maar bovenal

“
**Met het hart vol
passie en een
bal onder de arm
ging ik met een
paar anderen
de wijk in.**

respect hebben voor elkaars grenzen. In deze speelruimte kwam ik tot leven. Dit werd voor mij de basis, en ik wilde nooit meer naar de bank. En ik was, ik ben niet de enige. Veel meer christenen willen concreet handen en voeten geven aan de droom die zij hebben voor hun wijk en voor de wereld. Waar liefhebben en dienstbaarheid centraal staan. Waar de rijken delen met de armen, en waar de sterken de zwakken helpen. Een wereld waar niemand gelijk is, maar iedereen (gelijk)waardig.

Misschien herken jij je in dit verlangen. Denk je dat het anders moet kunnen, maar weet je niet goed hoe je hiermee kan beginnen. Dan is dit e-book een mooi vertrekpunt. We willen jou in elk geval handvatten aanreiken, die een stevige basis neerleggen voor het vormen van een community. Als R3NEW begeleiden we jou graag, in de eerste stappen én daarna.

Ons verlangen is mensen en wijken te verbinden, herstellen en te zien opbloeien, op zoveel mogelijk plekken in Nederland. Doe je mee?



René Visser

Directeur en oprichter R3NEW

Community Developer

Wijkpionier bij KenHem | Ede



06 **Inleiding - Introductie op de 7 essenties**

08 **Hoofdstuk 1 - Community**

13 **Hoofdstuk 2 - Passie**

16 **Hoofdstuk 3 - Missie**

21 **Hoofdstuk 4 - Potentie**

24 **Hoofdstuk 5 - Presentie**

27 **Hoofdstuk 6 - Leiderschap**

30 **Hoofdstuk 7 - Organisatie**

33 **De droom voor 2030**

34 **Literatuurverwijzing**

JOUW WIJK
IN BLOEI

► Introductie op de 7 essenties

Het woord community vertaald vanuit het Engels betekent letterlijk leefgemeenschap of commune. In Nederland wordt dit woord op verschillende manieren geïnterpreteerd. De betekenis van community zoals R3NEW dat bedoelt is:

‘Een initiatief van christenen, die zich verbinden met anderen om herstel te brengen in hun wijk.’

Een belangrijke gedachte hierachter is dat een community niet denkt in wij/jullie, maar inclusief is. Dat betekent dat deze community een duidelijke identiteit heeft, maar heel bewust diversiteit in denken en doen omarmt. In de buurt, met de buurt, van de buurt. In Hoofdstuk 4 gaan we verder in op hoe deze community eruit kan zien en wat ze precies doet.

Waarom dit e-book?

In de afgelopen jaren werden binnen de KenHem Communities (Ede) van R3NEW - vanuit praktijk en theorie - essentiële lessen voor het opbouwen, doorontwikkelen en verduurzamen van identiteitsgebonden wijkcommunities geleerd. Deze willen we graag beschikbaar stellen voor iedereen die impact en

verandering wil realiseren in zijn omgeving. De lessen zijn samengevat in 7 essenties.

Waarom de 7 essenties?

De 7 essenties vormen een basis waarop een community op duurzame wijze kan groeien. Alle essenties zijn belangrijk. Toch zullen er bij de verschillende fases van groei, bepaalde essenties meer aandacht nodig hebben dan anderen. Zo zul je tijdens de start bijvoorbeeld meer bezig zijn met passie, doel en leiderschap. Bij de vormgeving meer met presentie en potentie en organisatie. Door deze essenties aandacht te blijven geven, zal de community ook over een paar jaar nog steeds bestaan en impact hebben. Voor iedereen!

Wat zijn de 7 essenties?

- 1. Community:** Wat is een community en hoe geef je die vorm? Met welke mensen vorm je een community, en op welke manier worden zij betrokken?
- 2. Passie:** Wat is de droom die je liefst zou willen realiseren, en hoe gemotiveerd ben je om deze droom na te jagen? Wat is de droom van de community en hoe haal je die naar boven?
- 3. Missie:** Welk probleem ga je oplossen, en hoe weet je dat dat een probleem is? Wat wil je bereiken met je community?
- 4. Potentie:** Hoe zorg je dat je de juiste talenten en ervaring in huis hebt om het probleem op te lossen? Welke talenten zijn er in huis en hoe kunnen deze ingezet worden om het doel en de droom te verwezenlijken?
- 5. Presentie:** Hoe ben je aanwezig in je wijk en welke activiteiten ga je concreet uitvoeren, wanneer en wie gaat dat doen? Wat is de inhoud en de frequentie van de activiteit? Wanneer is deze activiteit geslaagd?
- 6. Leiderschap:** Wie geeft leiding aan het ontwikkelproces, en wat houdt dit leiderschap in? Hoe geef je op een gezonde manier leiding en wie ben jij als leider?
- 7. Organisatie:** Wat is er nodig voor de organisatie van je community? Hoe wordt omgegaan met AVG, informatie, communicatie, planvorming, financiën, fondswerving, risico's etc.?

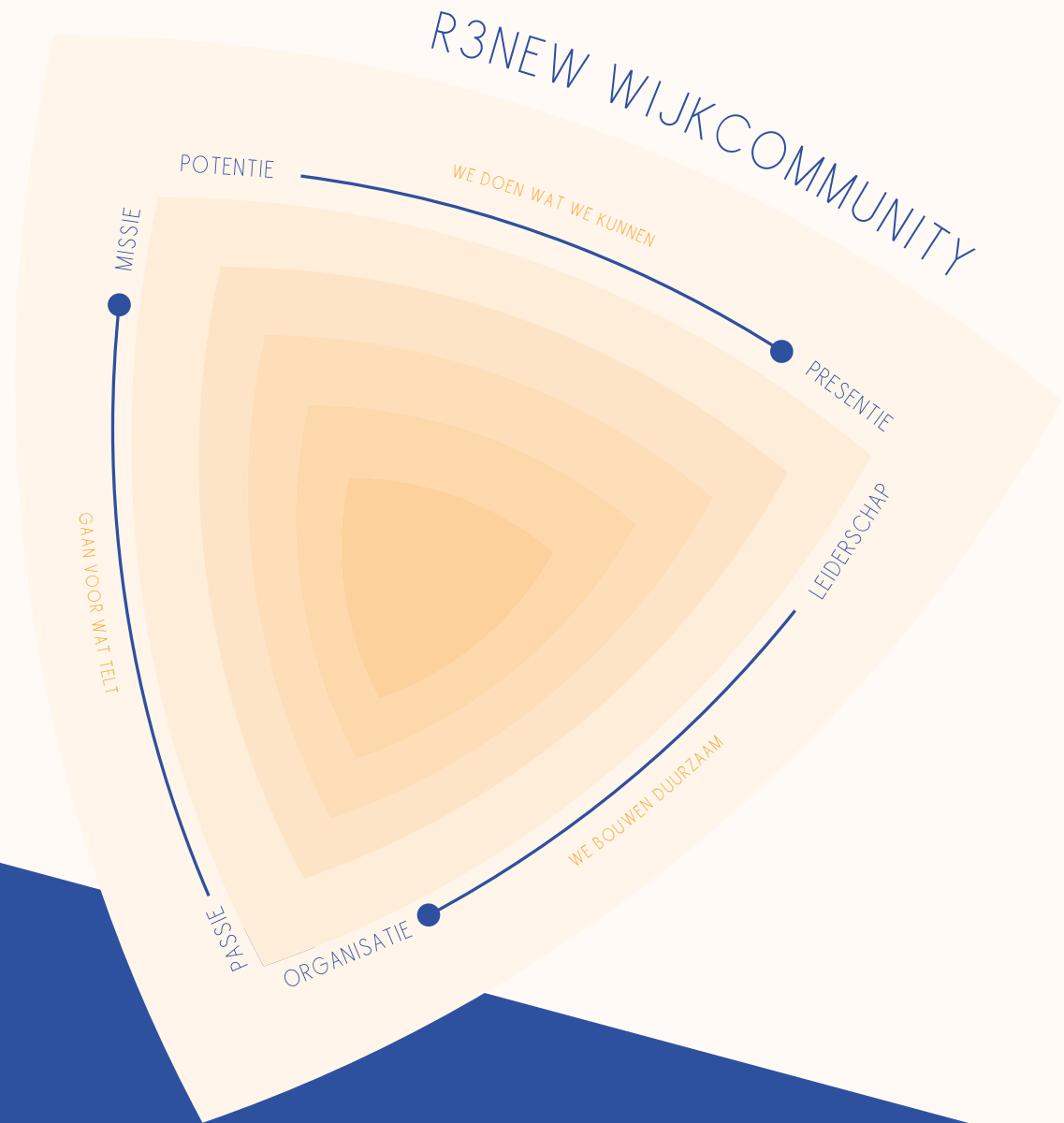


► Het is zondagmiddag.

Het is **zondagmiddag**. Vanuit alle hoeken van de wijk komen mensen richting basisschool de Vuursteen, én richting de daarbij gelegen sporthal. Verschillende R3NEW-communities in de **nieuwbouwwijk** Kernhem bundelen één keer per maand hun **krachten**, waardoor er nóg meer **verbinding** ontstaat. De ene groep is onderweg naar het zaalvoetballen wat wekelijks georganiseerd wordt. De andere groep is onderweg naar een laagdrempelige brunchmeeting waarin onderwerpen rondom **zingeving** behandeld worden. En weer een groep **verheugt** zich al op de creatieve kidsclub die ook deze middag gehouden wordt.

Ouders pendelen heen en weer tussen het zaalvoetbal van hun zoon en de knutsels van hun dochters. Na 1,5 uur helpt iedereen even opruimen, net zo gezellig. Als iedereen weer richting huis gaat, zijn er **prachtige gesprekken** gevoerd, is er plezier beleefd en is het **wij-gevoel** weer flink versterkt. En dat is belangrijk. Want bij community gaat het niet zozeer om de activiteit, maar om groeien in **betekenisvolle relaties**. En dát is deze zondag gebeurd!

JOUW WIJK
IN BLOEI



Voor je verder leest.

SLUIT JE OGEN EN
DENK AAN EEN KERK.

Hoofdstuk 1

Community

Het beeld dat jij hebt getekend zegt veel over jouw beeld van de kerk. Heb je een gebouw getekend? Of de mensen? Of teken je een lichaam? Welke plek heb jij God gegeven?

R3NEW ziet de kerk als christenen die in verbinding leven met God, elkaar en hun omgeving. Deze illustratie beeldt dat mooi uit.

De kerk is niet in een apart gebouw, maar de kerk is een beweging van mensen (herstellers) die hun identiteit met trots omarmen en bewust en actief onderdeel zijn van de samenleving. En dus is de kerk aanwezig in het dagelijks leven van mensen. Zij komt samen rondom de tafel, bij het zwembad in parken, bij festivals. Zij helpt, zij is daar waar gebrokenheid is, zij viert het leven.

Deze afbeelding staat dus niet voor het afbrokkelen van de kerk, maar juist het herleven van de kerk in zijn puurste vorm. Bij R3NEW zien we christenen zich steeds vaker organiseren in nieuwe vormen, die wij graag community noemen.

► Wat bedoelen we hier eigenlijk mee?



Wat is een community?

Community komt van het griekse woord koinonia. Toen Paulus de eerste christengemeente wilde omschrijven, was dat toentertijd het woord dat gebruikelijk was om een dergelijke groep te omschrijven. Het woord kerk bestond nog niet.

Een koinonia was: een georganiseerde eenheid met eenduidige doelen (missie) die voortvloeide uit de gemeenschappelijke ethiek (passie). In deze definitie zien we passie, missie en community bij elkaar komen, en dat is niet voor niets. Deze drie 'essenties' staan in een belangrijke verhouding tot elkaar, in dit hoofdstuk zoomen we hier verder op in.

Een andere eigenschap van het woord koinonia in die tijd, was een groep mensen die zich mengde in de samenleving. Het was dus niet een groep die zich afzonderde, maar onderdeel was van de maatschappij.

In het Engels is het woord community ook op te delen in 2 elementen. Namelijk "common" en "unity". Vanuit een gezamenlijke basis wordt een eenheid gevormd.

Com·mu·ni·ty

Een groep mensen die vanuit een gemeenschappelijke basis een eenheid vormt.



Twee vormen van community

Grofweg kun je zeggen dat er twee vormen van community bestaan. Enerzijds interest-based en anderzijds place-based. Een community kan gevormd worden door bijvoorbeeld mensen met dezelfde interesse, denk maar aan de vele groepen die inmiddels op o.a. Facebook te vinden zijn. Van paardenliefhebbers tot mensen die gek zijn op Spanje, van postzegelverzamelaars tot survallers. Deze communities zijn interest-based.

Place-based communities zijn groepen die samenkomen, omdat ze door plaats of geografische ligging aan elkaar verbonden zijn. Denk bijvoorbeeld aan Buurtzorg of wijkverenigingen. Deze groepen werken samen met een bepaald doel, voor of met de plek waar zij zich bevinden.

In een R3NEW community komen beide elementen samen. De kern van een groep wordt gevormd door mensen die eenzelfde passie en missie hebben én bij elkaar in de buurt wonen.

“
**Het gebeurt niet
zo vaak dat ik me
welkom voel in
een groep, maar in
deze community
voelde ik me vanaf
dag één thuis.**

Anke Koren
(50 jaar - wijkbewoner)

Waarom is het belangrijk?

In de huidige tijd zien we dat de kerk zich meer en meer afzondert van de samenleving. Dit is niet bewust, maar door de vele jaren kerkgeschiedenis zo gegroeid.

We komen samen in een gebouw, op een specifiek tijdstip, we gebruiken taal en zingen liederen die de meeste niet-christenen niet begrijpen. Dit is mede gevolg geweest van de geïndividualiseerde samenleving. We hebben allemaal recht op ons eigen deel, zolang het anderen niet schaadt. Ook christenen zullen herkennen dat zij in deze individualistische maatschappij leven en daar zelf ook aan onderhevig zijn.

Een community is daarin anders, het doel is om samen op te trekken, als tegengeluid voor het individualistische leven dat we zo gewend zijn. Om in verbinding met anderen te leven, in plaats van in vluchtige en oppervlakkige contacten.

Hoe ziet een community eruit?

Vanuit de sociologie is onderzocht wat een veilige groepsomvang is voor het delen van je persoonlijke vragen en gedachten. En waar de omvang van de groep daar niet meer aan voldoet, maar wel een andere functie kan vervullen. Op basis daarvan heeft R3NEW het volgende model voor communities ontwikkeld.

R0 – jouw tijd en relatie met God, de basis van wie jij bent en de basis van jouw leven. **Kernwoord is: identiteit**

R1 – in een kleine groep van 2-4 personen ontdek je wat het is om Jezus te volgen. Samen zoeken naar waarheid. Elkaar echt kennen, helpen en aanvuren. Een wekelijks vast moment werkt goed voor deze groep. **Kernwoord is: kwetsbaarheid**

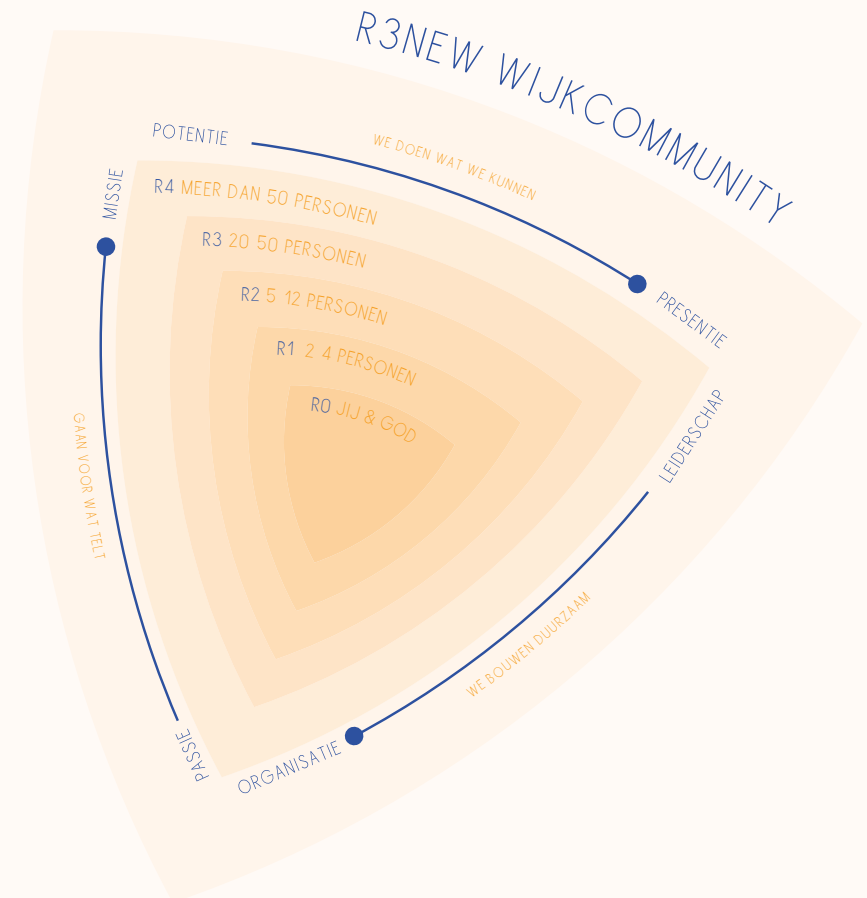
R2 – een groep van 5-12 personen, zij vormen een huisgroep. Het gaat hierbij over horen én doen. Kinderen en zoekers vinden ook een plek in deze groep. Bedoeld om elkaar te kennen, vragen te stellen en je geestelijk leven ook in de praktijk vorm te geven. Een wekelijks of 2-wekelijks ochtend of middag/avond is een goede frequentie voor deze groep. **Kernwoord is: verantwoording**

R3 – Een groep van 20-50 mensen. Een ideale groep om oprechte interesse in te tonen, liefde uit te delen en te oefenen in jouw karakter en omzien naar je naaste. Een of meerdere maandelijkse activiteit(en) met deze groep werken goed. Bij R3NEW zien we deze laag als het geheel van de community. **Kernwoord is: presentie.**

R4 – een groep van 50+. Wellicht wil je 1x per jaar een leuk feest organiseren voor de hele wijk. Een mooie gelegenheid om de community te presenteren en iets leuks te geven aan de wijk. Een (half)jaarlijks event is prima voor deze groep. **Kernwoord is: zichtbaarheid**

De eerste stap

Bedenk hoe jijzelf de groeps grootte en frequentie van de community zou willen. Bedenk ook met elkaar welk deel van de tijd je wilt besteden aan Boven (tijd met God), Binnen (tijd met elkaar), Buiten (tijd met de buurt).



► Hoofdstuk 2 Passie

Introductie

Een prachtig voorbeeld van diepe passie vinden we in de Bijbel in Nehemia.

Het verhaal begint in Susan, in het Perzische Rijk, Nehemia is wijnschenker van koning Artasasta. Hanani, een broer van Nehemia komt uit Judea naar Nehemia toe, samen met een aantal Judeeërs. Nehemia vraagt aan hen hoe het gaat in Judea.

Ze antwoordden: “De mensen die in Juda zijn overgebleven, zijn er ellendig aan toe en worden door iedereen belachelijk gemaakt.

Ook Jeruzalem is er slecht aan toe. De muur is afgebroken en de poortdeuren zijn verbrand.”

(Nehemia 1:3)

Nehemia ging bedroefd op de grond zitten en hilde. Dagenlang was hij diepbedroefd, hij at niets en bad tot God.

Door de ellende van zijn volk wordt bij Nehemia zijn passie aangewakkerd. Dit voelt hij zo sterk dat hij er diepbedroefd over raakt, gaat vasten en zich tot God keert.



Hoofdstuk 2

Passie

“Passie is datgene waar je voor leeft én waarvoor je bereid bent te lijden of zelfs te sterven.”

Veel mensen denken bij het woord passie alleen aan de eerste deel van de zin. Datgene wat jou drijft en motiveert, waar je zoveel energie uit haalt dat je iedere morgen vrolijk opstaat en fluitend je ding doet. Weinig mensen denken aan de andere kant. Waarvoor ben jij bereid te lijden? Of misschien zelfs te sterven. Maar echte passie komt misschien pas bovendrijven als je het eens van die kant bekijkt.

De verre maar ook recente geschiedenis van het christendom kent velen voorbeelden van vervolging, lijden en sterven vanwege een diepe passie. Met Jezus als levend voorbeeld van passie. Niet voor niets wordt het evenement met Pasen “the Passion” genoemd. De passie van Jezus voor de mens is zó groot dat Hij bereid was daarvoor te sterven.

Een ander woord dat je voor passie zou kunnen gebruiken is motivatie. Dat komt van het Latijnse woord ‘movere’ dat ‘in beweging brengen’ betekent. Motivatie kan je

dus omschrijven als dat wat jou in beweging zet. Daarmee komt passie dus neer op datgene wat je diep van binnen voelt én in beweging zet.

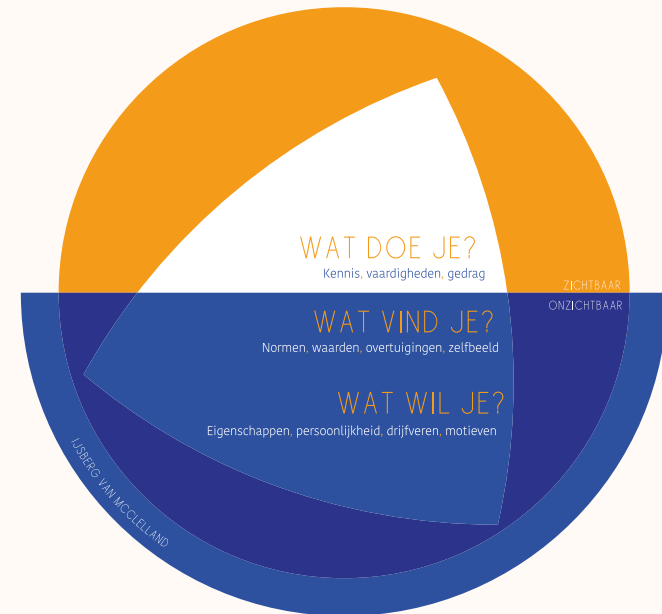
Waarom is passie nodig?

Wat is jouw kompas in het leven?
Wat drijft jou en waarom doe je wat je doet?

Vragen waar je waarschijnlijk niet iedere dag bij stilstaat, maar wel iedere dag bepalen wat je doet en hoe jij dat doet. Zoals op de afbeelding hiernaast te zien, is het als een ijsberg die verstopt zit onder het water. Dat niet-zichtbare stuk bepaalt voor het grootste gedeelte wat jij zichtbaar van jezelf laat zien. Het is belangrijk goed zicht te hebben op het onderliggende stuk. Je drijfveren en motieven. Vooral als je tegenslag ervaart is het goed om terug te kunnen keren naar deze basis. Waarom ben je begonnen, waarom wil je verder? Het kan je, juist bij tegenslag, opnieuw activeren en motiveren om toch door te zetten.

Een gezamenlijke passie ontwikkelen

Naast jouw persoonlijke passie en motieven heb je ook als community een gezamenlijk passie. We geloven dat dit doorslaggevend zal zijn voor het al of niet slagen van een community. Als de kerngroep andere drijfveren of motivatie heeft, zal het uiteindelijk uit elkaar vallen.



Voorbeeld: Janneke en Erik zijn beide christen en willen graag door middel van community dit uitdragen in hun omgeving. Janneke wil graag een community starten om meer verbinding te krijgen met haar burens. Ze is oprecht geïnteresseerd in hoe zij in het leven staan en wil graag goede gesprekken voeren van hart tot hart. Als dat lukt hoopt ze op die manier iets van haar leven te kunnen laten zien en vertellen.

Erik heeft van het idee van community gehoord als nieuwe kerkvorm. Hij gelooft in de kracht van kleine groepen die samen optrekken. Hij wil graag een community starten om op die manier niet-christenen laagdrempelig in aanraking te laten komen met God.

Op het eerste gezicht lijkt er niet zoveel verschil te zitten in wat deze 2 mensen willen, ze willen graag vanuit een levende relatie met Jezus leven, en anderen helpen te groeien als discipel van Jezus. Toch zal in de praktijk blijken dat deze motivaties leiden tot andere keuzes. Janneke ziet de connectie met haar burens als datgene wat zij graag wil en zal hierin voorzichtig aftasten. Pas als zij van hart tot hart met iemand kan praten en wordt uitgenodigd hierover te praten, zal zij dit doen. Zij zal dus niet altijd en overal de boodschap van het evangelie willen uitdragen.

Bij R3NEW hebben we gemerkt dat deze manier van verbinding zoeken en oprechte interesse, als heel prettig wordt ervaren. Erik zal kansen zoeken en creëren om over het geloof in God te praten. De activiteiten die de community organiseert heeft wat hem betreft dan ook altijd als doel om het evangelie te delen. Hij zal waarschijnlijk te ongeduldig worden van het idee om met iedereen gesprekken te voeren, in de hoop een keer te kunnen getuigen van God. Het liefst deelt hij op elk moment een bijbelverhaal, tekst of getuigenis.

In dit voorbeeld is goed te zien dat het wel degelijk belangrijk is te weten wat jouw motivatie en drijfveren zijn. Juist ook met alle initiatiefnemers waarmee je van plan bent de community te starten. Hoewel je persoonlijke passie en motivatie niet zo snel zal veranderen, kan de passie van de groep nog wel gevormd worden.

Hoe pak je dit aan?

Neem daarom ook de tijd voor deze stap, spreek hier met de kerngroep regelmatig over om te zien of je daarin op één lijn kunt komen. Uiteindelijk is het de taak van de leider van de groep hier een keuze in te maken als er verschillen blijven. De drijfveren van de community moeten duidelijk worden geformuleerd, waardoor mensen die daaraan willen deelnemen weten wat het betekent om deel te zijn van de kerngroep. Zij dienen volledig achter deze motivatie te kunnen staan.

Een eerste stap

- Ga op zoek naar afbeeldingen die weergeven wat jou motiveert en inspireert. Blader bijvoorbeeld door tijdschriften of zoek afbeeldingen op internet.
- Maak hiervan een collage, op papier of digitaal. Voeg woorden toe die voor jou belangrijk zijn.

Het mooie is dat je niet alleen met woorden, maar ook in plaatjes kan uitbeelden wat belangrijk is voor jou. Dit vormt een mooie aanleiding om met anderen in gesprek te gaan.



► Hoofdstuk 3 Missie

Introductie

Het verhaal van Nehemia dat we lazen in het vorige hoofdstuk, eindigt daar niet.

Ja, Nehemia voelt een **diepe pijn** en **bewogenheid** (passie) voor zijn volk en hun situatie. Maar dat is niet het enige, het zet hem ook **in beweging**.

Toen hij op een dag de wijnbeker aan de koning gaf, zag de koning dat er **iets aan de hand** was met Nehemia.

De koning zei:

“Wat kijk je somber. Wat is er? Je bent niet ziek, dus ben je zeker bedroefd.”

Nehemia schrok en zei:

“Mijn heer de koning, leef in eeuwigheid! Ik kan niet anders! Want de stad waar mijn voorvaders begraven liggen, **ligt in puin** en de stadspoorten zijn verbrand!”

Waarop de koning vroeg of hij iets voor hem kon doen. Nehemia **bad tot God en zei toen:**

“Zou u mij alstublieft naar Juda willen laten gaan, naar de stad waar mijn voorvaders begraven liggen? Ik zou die stad graag **willen herbouwen!**”

Daar komt dus de **missie van Nehemia boven water! Hij wil de stad gaan herbouwen.**

[Lees verder](#)

Het is bijzonder om te merken dat door het uitspreken van die missie **niet alleen zichzelf** in beweging komt, maar **ook anderen** om hem heen.

In de eerste plaats de koning, door Nehemia **toestemming** te geven om weg te gaan. Maar ook geeft hij hem brieven mee voor de bestuurders om vrij te mogen reizen naar Juda. Een **brief** voor de opzichter van het bos om hout te kunnen krijgen, voor de bouw van de muur van de stad, de tempel en zijn eigen huis.

Vervolgens geeft de koning hem ook soldaten en ruiters mee.

Ook zien we in Nehemia 3:6 deze prachtige tekst en de **kracht** van het kennen van je missie. Door tegenstand van buitenaf heeft het volk het moeilijk. Maar door hun **ogen gericht** te houden op hun missie, lukt het hen toch zich **niet af te laten leiden** en zelfs met plezier aan de muur te blijven werken.

“Maar wij bouwden verder aan de muur, totdat de hele muur tot op halve hoogte hersteld was. Want de mensen werkten hard door, omdat ze er **zin in** hadden.”

Hoofdstuk 3

► Missie

Een goede missie wordt gevormd door twee elementen. Het is de plek waar jouw passie en de behoefte van de omgeving samenkomen. Anders gezegd: de samenvoeging van je interne roeping en de externe roeping.

Je passie kan je zien als iets dat altijd aanwezig is, je missie wordt sterk bepaald door de context en kan dus ook veranderen of ontwikkelen.

Bij het opstellen van je missie is het dus heel erg belangrijk je passie te kennen. Niet minder belangrijk is het om je omgeving te kennen. In dit hoofdstuk zoomen we in op dit tweede gedeelte. Hierbij richt je je blik dus naar buiten.

Waarom is dit belangrijk?

Je missie is zeer sterk bepalend zijn voor de cultuur, activiteiten, vorm en de mensen die deel willen worden van je community. Het beste kunnen we dit uitleggen aan de hand van voorbeelden.

Neem in gedachten de missie van een kerk. Voorbeelden van (onderdelen van) deze missie kunnen zijn:

- God eren en Hem leren kennen
- Gods liefde ontvangen en doorgeven aan anderen.
- Het Goede Nieuws bekend maken aan alle mensen in (woonplaats).

Deze missies zullen sterk bepalen wat de kerk wel, maar ook niet doet. De focus zal bij het eren van God en Hem kennen bijvoorbeeld liggen op de zang, muziek en onderwijs in de zondagse dienst. Liefde ontvangen en doorgeven aan anderen, zal bepalen hoe de mensen van de gemeente in contact staan met de mensen in hun buurt. Bij de derde missie zal de focus waarschijnlijk sterk liggen op het evangeliseren en de niet-christenen de boodschap van het evangelie onder de aandacht brengen.

De focus van deze missies is met name gericht op de passie van de kerk. Het is datgene wat men zelf wil opbouwen en uitdragen. Dat kan een bewuste keuze van de kerk zijn.

Een andere manier van missievorming is om je missie te baseren op de behoefte van je omgeving. Je inventariseert waar de behoefte ligt. Waar dit matcht met je passie, vind je jouw missie. Dit is hoe R3NEW te werkt gaat bij missievorming.

Dit kan door jezelf een aantal vragen voor te leggen die gericht zijn op het leren kennen van je wijk en de omgeving.

Hoe pak je dit aan?

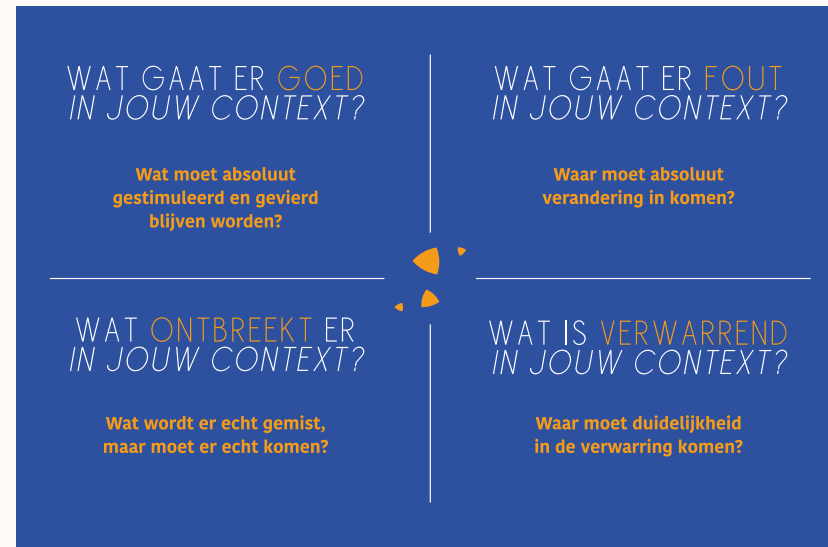
Stel jezelf eens de volgende vraag. Waarom woon je waar je nu woont? Is dat “toevallig”, werd je verliefd op dit huis, deze straat, dit dorp of is het de ideale praktische locatie?

Of is er nog een andere reden? Ben je hier niet toevallig terecht gekomen, maar mag jij op jouw manier iets bijdragen, iets delen, een luisterend oor zijn voor de mensen in jouw buurt?

► Wil je hier concreet iets mee?

Dan kan dat aan de hand van de volgende methode. Stel jezelf 4 vragen over de buurt/wijk/straat waar jij nu woont. Het invulformat is ook te downloaden via [deze link](#).

Het is misschien best lastig de juiste antwoorden te vinden op deze vragen. De meest eenvoudige manier om dit te starten is te beginnen bij jezelf, jouw gezin. Wat zie jij zelf? Wat zien jouw gezinsleden? Wat weet je over jouw buurt?



Vervolgens komt de research fase. Deze kan je opdelen in:

- 1. Deskresearch.** Je gaat feiten en cijfers over jouw wijk opzoeken. Hier zijn vele websites voor beschikbaar, waaronder het CBS, maar bijvoorbeeld ook gegevens over het stemgedrag van jouw wijk, schulden, scheidingspercentage, ongeletterdheid, diversiteit in je wijk qua culturele achtergrond, religieuze achtergrond etc.
- 2. Veldresearch.** Hierbij gaan je in gesprek met key-personen in jouw wijk. Denk aan de wijkagent, de gemeente, de sociale werkers, stichtingen of sociale initiatieven die actief zijn in je wijk.
- 3. Buurtresearch.** Het is ook ontzettend boeiend om in gesprek te gaan met je burens/wijkgenoten. Hoe zouden zij dat schema invullen. Wat wordt er gemist, wat vinden zij prettig aan de buurt? Een boeiend gespreksonderwerp.

Het mag duidelijk zijn dat het doel van het veldonderzoek en de buurtresearch tweeledig is. Het is een manier om informatie te vinden, maar tegelijk de connecties te leggen en te laten weten waar je mee bezig bent.

Hoe ga je verder?

Stel je hebt al deze informatie verzameld. Hoe ga je dan je missie vormen?

Zoals eerder benoemd het is belangrijk te kijken naar jouw passie. Wat raakt jou in dit verhaal? Het moet zo logisch zijn dat juist jij (jouw community) dit probleem wil aanpakken. En bedenk:

Er is waarschijnlijk meer kapot dan je kunt herstellen. Maar er is ook meer potentie dan je kunt omarmen.

Het is dus goed om hierin te kiezen, je hoeft en je kunt niet alles.

“

De R3NEW-communities zijn zó professioneel georganiseerd, jullie kunnen je meten met de grote zorgaanbieders

Sjonnie (35 jaar – partnerorganisatie)

De belofte

R3NEW heeft ervoor gekozen om de missies te formuleren als één of meerdere haalbare beloften. Beloften die de communities samen definiëren, en zich ook samen aan committeren voor één seizoen. Elk seizoen worden de beloften bijgesteld, aangevuld of vervangen, en elk seizoen wordt er opnieuw gecommitteerd. En dit doen we vanuit R3NEW niet voor niets. Want beloften hebben alles met missie te maken.

Het Engelse woord voor belofte is “promise” is een samenvoeging van de woorden ‘pro’ en ‘mittere’, wat neerkomt op de betekenis ‘vooraf aan het gezonden worden’. Oftewel; uit een belofte blijkt de verwachting om iets te gaan realiseren en het commitment om hier vol voor te gaan. Wat is er mooier dan op deze manier samen je missiestatement vorm te geven en aan elkaar en anderen uit te spreken en uit te leven!

De eerste stap

Om een belofte te formuleren kan je deze zin afmaken:

► **Onze community belooft aan onze wijk dat...**

Aanvullende tips:

- Maak het specifiek en concreet.
- Probeer het uiteindelijk terug te brengen naar één of twee zinnen.
- Zorg voor een formulering die richting geeft en de community-leden inspireert.

Hoofdstuk 4 Potentie

Introductie

Eind 2017 stonden ze te pronken, **twee elektrische deelauto's** in de nieuwbouwwijk Kernhem in Ede.

Door o.a. goede marketing, liep dit **sociale en duurzame project** al snel boven verwachting.

De omzet groeide en uitbreiding van twee naar vijf auto's begon zelfs al in zicht te komen. De gebruikers van deelauto's waren allemaal inwoners uit de wijk. Vanuit de community **Shareit** was dit project opgezet. Door proefritjes te maken, leerden wijkbewoners het deelauto concept begrijpen én maakten de leden van de community kennis met de bewoners. De deelauto's waren eigenlijk een eerste **ontmoeting** met de community. Kortom: alles liep zoals **gepland, gehoopt en boven verwachting**.

Toen werd het tijd het project verder in te bedden in de community. De initiatiefnemer kon het door

de groei van het project niet meer alleen uitvoeren. Binnen de community werd gezocht naar mensen met **passie voor duurzaamheid** en de potentie deze onderneming te ondersteunen en verder uit te breiden. Helaas waren deze mensen er niet en moest het project vanuit de community **gestopt** worden.

Binnen de community werd een belangrijke les geleerd: de activiteiten die worden opgezet kunnen nog zo goed aansluiten bij de **passie en missie**, als de potentie ontbreekt, zullen ze eerder afbreuk doen aan de community, dan deze opbouwen.

P.S. met de deelauto's is het gelukkig goed afgelopen, er is een **ondernemer gevonden** die het project heeft overgenomen. Er is nog steeds een **deelauto actief** in de wijk en de ondernemer is zelf ook projectleider binnen één van de communities geworden.

Hoofdstuk 4

► Potentie

Potentie gaat niet alleen over de talenten en vaardigheden die aanwezig zijn in de community, maar omvat ook de tijd die de community-leden kunnen inzetten. In de breedste zin heeft het ook te maken met de potentie die in de wijk voorhanden is, denk aan een mooi park of wijkcentrum waar activiteiten kunnen plaatsvinden.

“ Iets kunnen is iets anders dan iets doen vanuit je kracht of de kracht van je community. Waarom is dit belangrijk? Het verhaal over deelauto's laat eigenlijk heel mooi het belang van potentie zien binnen een community. Is de passie, missie en leiderschap aanwezig, dan is dat nog niet voldoende om de activiteiten van je community te kunnen ontwikkelen en voor de lange termijn in te zetten. Deze essentie richt zich op het ontdekken en aanboren van de potentie die al aanwezig is.

Duurzaam en haalbaar

Heb je goed zicht op de potentie van je community? Dan kun je activiteiten opzetten die duurzaam en haalbaar zijn.

Haalbaar doordat de potentie die nodig is voor de activiteit al aanwezig is in het team.

Duurzaam doordat hiermee de continuïteit van de activiteiten wordt gewaarborgd.

Binnen community-ontwikkeling zijn er twee plekken waar potentie aanwezig is.

1) de potentie binnen de mensen die de community vormen en 2) de potentie die voorhanden is in de wijk.

Van what's wrong naar what's strong

De methode van waaruit R3NEW werkt is die van Asset Based Community Development, ontwikkeld door John McKnight. Hij uitte kritiek op het gedachtegoed dat binnen de hulpverlening vaak voorkomt: het kwetsbaarheidsparadigma. Dit houdt in dat de nadruk ligt op de problemen in de wijk en dat ervan wordt uitgegaan dat er hulp van buitenaf nodig is om deze problemen op te lossen. Door op deze manier te handelen en denken worden wijken juist bevestigd in hun onbekwaamheid en zullen ze steeds passiever worden in het zoeken naar kansen en oplossingen van problemen.

John McKnight wil een verandering brengen en handelen vanuit het potentieparadigma. Dit wereldbeeld gaat ervan uit dat ieder mens een kwetsbare kant heeft, maar ook een sterke kant. Vertaald naar wijken: In elke wijk zullen problemen voorkomen, maar de oplossing is ook te vinden in de kracht van de wijk. Je redeneert vanuit de wetenschap dat alles al aanwezig is dat alles wat je nodig hebt al aanwezig is.

► [Bekijk deze TEDx Talk](#) voor meer achtergrond over deze gedachte.



Het mooie van deze aanpak is dat het erom draait om mensen in hun waardigheid te bevestigen. Niemand is alleen arm of alleen een herrieschopper. Elk mens is veel meer en barst van de potentie.

Ook in het boek *Herstellers* (Gabe Lyons) komt dit aan de orde: het denken vanuit het beeld dat God de mens goed en naar Zijn Beeld heeft gemaakt. Het goede nieuws van Gods Koninkrijk begint bij een goede schepping en de mens als beelddrager van God. Pas in deel twee komt de val en Gods herstelplan aan de orde. Denken vanuit potentie én het werken aan herstel doet recht aan de prachtige, maar gebroken werkelijkheid waarin we leven.

De eerste stap

Door potentiëmapping kom je achter de potentie in je wijk en community.

Doordat de potentie in iedere wijk verschilt, zal iedere wijk en community dan ook anders zijn.

Je kan dit doen aan de hand van 5 gebieden:

1. **Willen** (Commitment in de vorm van beschikbare tijd - en eventueel financiën)
2. **Kunnen** (Beschikbare talenten zoals schilderen, muziek maken, leiding geven)
3. **Weten** (Beschikbare ervaring en kennis, vanuit bijvoorbeeld opleiding of vakgebied).
4. **Kennen** (Beschikbare relaties met personen of organisaties)
5. **Hebben** (Beschikbare eigendommen of faciliteiten, zoals aanhanger, woonkamer of opslagruimte)

Een oefening die je helpt de potentie in je community en wijk te zien en waarderen is door alle woorden die je invult te schrijven op een lego of duplo blokje. Voor de punten die je hebt opgeschreven bij gebied 1 gebruik je de kleur rood. Voor gebied 2 groen, voor gebied 3 geel, voor gebied 4 blauw en gebied 5 bruin. Ga vervolgens aan de slag met het bouwen van je community met al deze kleuren. We geven je de garantie dat jouw bouwwerk uniek en kleurrijk zal zijn.

Wil je hier serieus mee aan de slag of verdere stappen in nemen?

- **Neem dan deel aan het pionierstraject van R3NEW.**

Hoofdstuk 5 Presentie

Introductie

Hiernaast zie je twee van de meest bekende teksten uit de bijbel.

Wat hebben deze te maken met
jouw aanwezigheid in de wijk?

Bedenk nu vanuit welke tekst jij
naar je buurtgenoten kijkt.

De tekst die bij jou het meeste aanspreekt zal voor een groot deel bepalen hoe jij **aanwezig en zichtbaar** bent in je wijk. In dit hoofdstuk gaan we verder in op **houding en gedrag** met betrekking tot het aanwezig zijn (presentie) in je wijk. Maar eerst zoomen we even in op de **kracht van wijkcommunities** en waarom het zo belangrijk is juist in jouw wijk present te zijn.

“

Matt 22 : 37-40

Heb de Heer uw God lief met heel uw hart en met heel uw ziel en met heel uw verstand. Dat is het grote en eerste gebod. Het tweede daaraan gelijk is: heb uw naaste lief als uzelf. Deze twee geboden zijn de grondslag van alles wat in de wet en de profeten staat.

“

Matt 28 : 29-30

Ga dus op weg maak alle volken tot mijn leerlingen, door hen te dopen in de Naam van de Vader en de Zoon en de Heilige Geest en hun te leren dat ze zich moeten houden aan alles wat ik jullie opgedragen heb.

Hoofdstuk 5

► Presentie

Jouw straat is een unieke plek waar Gods liefde voelbaar gemaakt kan worden. Anders dan op je werk en collega's ben je veel dichterbij de privé sfeer van mensen. Soms in hun huis, in hun vrije tijd, je ziet hoe zij omgaan met hun kinderen. Al deze punten maken dat je op een unieke manier in verbinding staat met je buren.

Wat is presentie?

Presentie is de aanwezigheid in je wijk. Dit omvat twee dingen, namelijk houding en gedrag. In het vorige hoofdstuk bespraken we het potentieparadigma. In dit hoofdstuk gaan we verder hierop door; wat betekent dit nu in de praktijk, wat doe je in je wijk en hoe ben je aanwezig?

Bij R3NEW geloven we dat er kracht zit in éérst het grote gebod en dán de grote opdracht. Jezus leert ons te houden van onze naasten, lees: je buren!

Hij geeft ons niet de opdracht mee om mensen te bekeren. Dat is aan mensen zelf. Wij mogen ze vanuit Jezus liefde voor ons ook liefhebben. De Geest van God zal mensen dan zelf toevoegen aan Zijn Koninkrijk.

Deze houding resulteert in bepaald gedrag, waarbij dus het faciliteren van relaties centraal mag staan. Het gaat dus ook niet zozeer om welke activiteit je opzet, het is een middel om relatie te leggen en onderhouden.

Waarom is dit belangrijk?

Tijdens de coronacrisis werden we geconfronteerd met de lockdowns en de avondklok. Toen werd eigenlijk pas echt zichtbaar hoe belangrijk de buurt is waarin we wonen. Globalisering heeft de focus van de dorpen en wijken verlegd naar de hele wereld. Maar door deze gebeurtenissen werd die focus weer teruggebracht naar de buren, daar konden we nog wel fysiek een praatje mee maken op straat. En met de mensen in je eigen buurt kon je nog even voor de avondklok een rondje wandelen of fietsen.

Ook is onderzocht dat contactpersonen van hulpverlenings instanties die verbonden zijn aan bepaalde wijken of wijkteams vaak initiatieven opzetten en ontwikkelen, maar dat continuïteit lastig is omdat functionarissen elkaar zo snel afwisselen. Wijkbewoners daarentegen wonen gemiddeld 10 jaar op dezelfde plek. Deze continuïteit biedt een prachtige kans om in rust te bouwen aan de bloei van jouw wijk.

“

**Al hoor ik bij een ander geloof,
deze community is mijn
tweede thuis geworden.**

Marco Alsaadi (21 jaar - wijkbewoner)

Hoe pak je dit aan?

Vier tips om aan de slag te gaan met presentie.

► 1. Zorg dat deze naadloos aansluiten bij de potentie die er is in de community en de wijk.

Essentie 4 heeft je inzicht gegeven in al die potentie die aanwezig is. Zorg dat je deze koppelt aan je presentie.



► **Oefening:** Ik vind het leuk om te (... vul hier je eigen hobby in) en ik nodig (... vul hier een buurtgenoot in) om met mij mee te doen. Dit doe ik (...vul hier in hoe vaak je dit wil en kan doen).

► 2. Denk in ritmes en rituelen

Bedenk liever een activiteit die je vaker kan herhalen, dan één die veel effort vraagt, wellicht ook een groot bereik, maar die niet herhaalbaar is.

Liever 1x in de maand een keer papier prikken, dan 1x per jaar een grote talentenshow die geen opvolging kent in de community. Op deze manier creëer je veiligheid en herkenbaarheid, dit is erg belangrijk voor de continuïteit. Een groot evenement organiseren is meer een project dan community ontwikkeling.

► **Oefening:** Wat mist de wijk als deze activiteit niet doorgaat?

► 3. Snoei naar haalbaar en duurzaam

Wellicht heb je door de afgelopen essenties heen allerlei prachtige ideeën opgedaan. De kern van de essentie presentie is het terugsnijden van al deze prachtige ideeën naar haalbare en uitvoerbare activiteiten, ook voor de lange termijn.

► **Oefening:** kan en wil ik deze activiteit herhalen en voor hoelang?

► 4. Zet de eerste stap

Niet iedere activiteit hoeft vooraf helemaal in theorie uitgedacht te worden. We leren nog altijd het meeste van onze praktijkervaringen. Denk in pilots of organiseer 3x je activiteit, evalueer en stel bij. Boven alles: DOEN



► Hoofdstuk 6 Leiderschap

Introductie

Met een aantal wijkgenoten werden we uitgenodigd het Kerstfeest te vieren bij een **gezin uit Eritrea**. Ze waren bij ons in de wijk komen wonen en via onze **community** leerden wij hen kennen. Ik vind het altijd interessant nieuwe mensen te leren kennen, maar soms wel erg **spannend** als zij uit een land en cultuur komen die ik niet goed ken.

Binnengekomen werden we hartelijk ontvangen. Al snel was het tijd voor het eten. Twee van de **kinderen** gingen rond, de ene met een bak water om de handen te kunnen wassen, de andere met een **handdoek** voor het drogen.

Alhoewel dit al bijzonder op zichzelf was, kwamen ze eerst mijn kant op.

Ze legden uit dat in hun cultuur de oudste in het gezelschap voorrang kreeg. Uit **respect**. Ik voelde me er een beetje ongemakkelijk bij, met mijn (destijds) slechts 35 jaar oud.

Het is me sindsdien bijgebleven. De **gastvrijheid**, het respect, maar ook de centrale rol van eten, familie en gezelligheid. Deze maaltijd bleek niet alleen een leuke ontmoeting, het werd een **eyeopener** voor mij...

Hoofdstuk 6

► Leiderschap

In Nederland zijn we niet gewend dat mensen geëerd worden om hun leeftijd. We denken eerder “doe maar normaal” en “iedereen is toch gelijk”? De minister-president doet zijn uiterste best om gezien te worden als de gewone man. We vinden het mooi als een voorganger in korte broek op het podium verschijnt. En als je zelf aangeeft leiding te willen nemen, word je soms gek aangekeken. Doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg.

Het is goed je bewust te zijn van onze culturele visie op leiderschap. Het geeft aan hoe belangrijk we dit vinden. In dit hoofdstuk geven we je een kort overzicht van wat we met leiderschap bedoelen. Waarom is dit zo belangrijk? Hoe ben je een goede leider? Hoe ontwikkel je jezelf als leider?

Wat is leiderschap?

R3NEW gebruikt voor het woord leiderschap graag het woord ouderschap. Dit woord laat zien dat leiding geven in sommige opzichten kan lijken op de rol van een ouder binnen een gezin.

Als ouder ben je niet meer waard dan je kinderen. Je hebt wel een andere rol. Deze rol is erop gericht de ander tot bloei te laten komen. Als ouder maak je beslissingen, schep je kaders en stel je verwachtingen (bij). Onderling is er in het gezin ook de band tussen broers en zussen. Een hechte gezinsstructuur waar je samen in opgroeit.

In de bijbel wordt ook vaak de term oudste of ouder genoemd als het gaat om leiders in een gemeente of groep. Dit is niet voor niets, in die tijden werden oudere mensen vanwege hun (geestelijke) leeftijd juist gezien of aangesteld als leiders. Inmiddels zijn we dat in onze cultuur nagenoeg kwijtgeraakt. Mooi is het dus om te zien dat dit in deze Eritrese cultuur nog steeds zichtbaar is en leeftijd, respect en leiderschap heel duidelijk met elkaar verweven zijn.

Richting en Ruimte

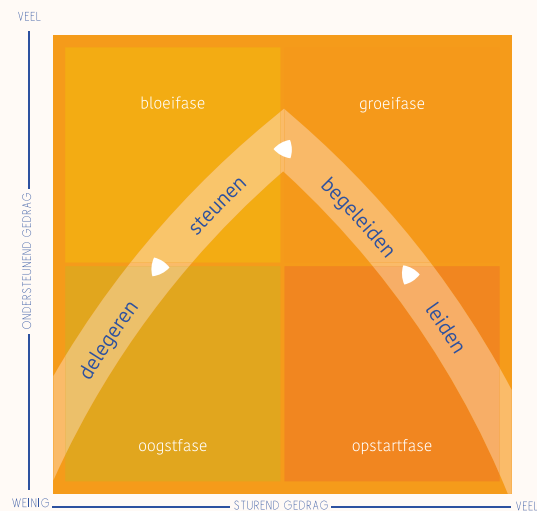
Of we het willen of niet, daar waar groepen gevormd worden, ontstaat leiderschap. We hebben het al gehad over de metafoor van een leider als ouder. Je wil het beste in anderen zien en dit ontwikkelen, zorgen dat zij tot bloei komen.

Om dit goed te kunnen doen onderscheiden we 2 belangrijke kenmerken van leiderschap: power (kracht) en love (liefde).

Een leider moet enerzijds richting kunnen geven, en stevige besluiten durven nemen. Anderzijds moet een leider ruimte kunnen geven, waarin aandacht, plezier, ontspanning, groei en liefde een plek krijgt.

Hoe geef je leiding?

De mate waarin je “power” (moet) laten zien hangt sterk af van de fase waar een groep of persoon zich bevindt. Deze afbeelding toont goed de verschillende fases die er zijn en hoe een leider hier het beste sturing aan kan geven en in deze fase kan ondersteunen.



Een cultuur van vertrouwen

Van essentieel belang is het neerzetten van een open cultuur. Wat doe je als er geroddeld wordt, wat als er iemand niet goed ligt in de groep. Wat als je te horen krijgt dat er achter je rug om over je is gepraat?

Hoe jij als leider hierop reageert bepaalt voor een groot deel het gedrag van de rest van de groep. Schiet jij in de rol van redder en wil je alles zelf oplossen? Ga je conflicten en moeilijkheden uit de weg? Of help je anderen conflicten op te lossen, ben je open en bereid om te luisteren naar feedback.

Als leider heb je een enorme invloed op het positief ontwikkelen van vertrouwen. Slecht leiderschap komt in de basis neer op vertrouwen dat ontbreekt als gevolg van het gedrag van de leider.

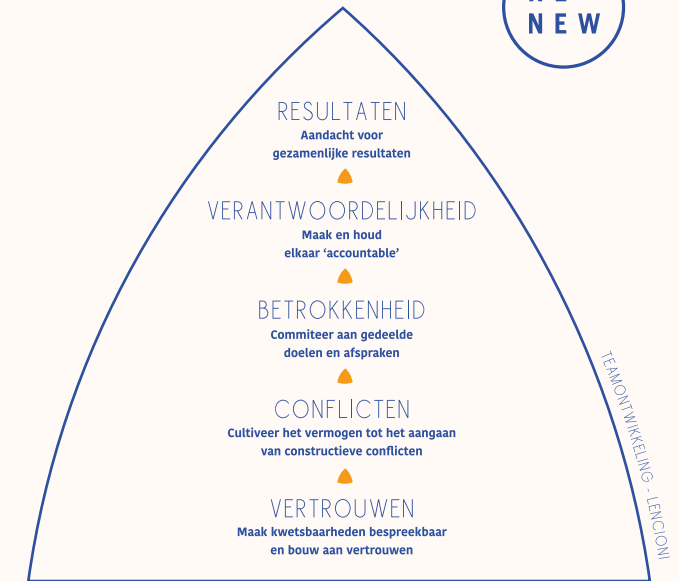
Een eerste stap

Jouw plafond als leider bepaalt in sterke mate de mogelijkheden van groei van de anderen in de community. Het is daarom ook belangrijk dat je dit serieus neemt, bereid bent tot reflectie, open staat voor feedback en bij tegenslagen toch weer opstaat en doorgaat.

Een handige eerste stap is bijvoorbeeld het doen van een zelftest, die inzicht geeft in jouw sterke en zwakke punten als leider.

Vanuit R3NEW raden wij de APEST test aan. Deze test is ontwikkeld op basis van de vijf bedieningen uit Efeze 4, en geven een goed beeld van verschillende gaven die essentieel zijn voor de ontwikkeling van een gezonde community.

Wil je meer informatie over de test en deze zelf maken ga dan naar [deze link](#).



► Hoofdstuk 7 Organisatie

Introductie

Eén cel deelt zich in twee delen. Een prachtig beeld dat laat zien hoe ons lichaam groeit door middel van structuur en organische processen.



Hoofdstuk 7

► Organisatie

Misschien ben jij een echte organisatie-tijger en hou je van plannen en organiseren. Of wellicht ben jij juist iemand die dingen liever organisch laat gebeuren en is: “we zien wel hoe het loopt” jouw lijfspreuk.

Hoe dan ook, als je samen bent met mensen, ontstaat er een bepaalde vorm van organisatie. Structuur en organische groei, gaan eigenlijk prachtig hand in hand. Organische groei in de natuur is alleen mogelijk door de structuren die in cellen en in wetmatigheden vastgelegd zijn. Beide hebben elkaar nodig, zoals zuurstof waterstof nodig heeft om tot water omgezet te worden.

Ook het gezin is een mooi voorbeeld van structuur en organische samenwerking. Er vind wel degelijk afstemming plaats over wie doet wat en wanneer. Wanneer kan ik de auto mee en wie brengt de oudste naar zwembad? Er zijn alleen geen langdurige vergaderingen voor nodig en de meeste gezinnen zijn ook niet iedere dag bezig met het uitleven van hun missie statement. Er wordt vooral geleefd, met de afstemming die hiervoor noodzakelijk is.

“
**Organiseren
is slim doen.**

Andere essenties beschreven in de eerder hoofdstukken richten zich voor een groot deel op het omarmen van organische elementen van groei, zoals het centraal zetten van passie, het richten van aandacht dankzij een concrete missie, het creëren van ruimte binnen community-lagen R1 t/m R3, het centraal zetten van potentie, het ontwikkelen van presentie in plaats van projecten en het situationeel leiden van de teamdynamieken.

Deze essentie richt zich op het neerzetten van een slanke organisatiestructuur, die bijdraagt aan de verduurzaming van de community op langere termijn. Een organisatiestructuur die niet knelt, maar juist ruimte geeft voor creativiteit en ontwikkeling.

Waarom is het belangrijk?

Als je wilt dat de community over twee jaar nog bestaat en groeit of dat deze doorgaat op het moment dat één van de initiatiefnemers ermee stopt, dan is het wel degelijk belangrijk hier aandacht aan te besteden. Ook is het goed keuzes te maken m.b.t. dat wat wel en juist niet georganiseerd moet worden binnen de community. Dit alles draagt bij aan de duurzaamheid van de community.

Hoe pak je dit aan?

Vanuit de landelijke organisatie R3NEW bieden wij hulp en tools op al deze onderdelen. We willen namelijk faciliteren, zodat communities zich zo veel mogelijk kunnen richten op de relaties binnen de communities. De tijd die je hebt steek je het liefst niet in de organisatie, maar in slim doen. In dit hoofdstuk besteden we kort aandacht aan drie belangrijke onderdelen van een slimme organisatie.

Communicatie

Communicatie gaat over het gericht en bewust delen van informatie binnen de community en buiten de community. Goede communicatie is buitengewoon belangrijk voor het in stand houden van relaties. Tegelijkertijd is communicatie vaak lastig, en kan er veel misgaan.

Heldere communicatielijnen zijn dus belangrijk. Een appgroep of gezamenlijk toegankelijk systeem (bij R3NEW faciliteren we een Sharepoint omgeving) kan hierin ondersteunend zijn. Een jaarplanning kan op hoofdlijnen aangeven wat er gaat gebeuren. In een maandelijks overlegmoment worden de acties voor de komende maand bepaald. Het is duidelijk waar hulpvragen kunnen worden gesteld en successen worden gezamenlijk gevierd. Prettig voor het werken op afstand, onmisbaar voor het werken in een snel veranderende omgeving.

Geld

Degene die baat heeft bij de activiteiten van de community is vaak niet een betalende klant. Vaak moeten financiën daarom ook via derden geworven worden. Dit kan op diverse manieren.

Eigen bijdrage deelnemers: een passende bijdrage voor de activiteit die je organiseert

Winst uit onderneming: een sociale onderneming in de wijk, bijvoorbeeld verhuur van materialen of collectieve inkoopacties

Sponsoring van ondernemers: een mooie manier voor (lokale) ondernemers om invulling te geven aan hun MVO-beleid en daarmee ook lokale bekendheid te promoten.

Lokale kerken: samenwerking met lokale kerken op het gebied van diaconale activiteiten.

Subsidies gemeenten: subsidies vanuit het sociale domein om wijkinitiatieven te stimuleren.

Vermogensfondsen: door middel van een projectvoorstel kunnen gelden beschikbaar komen voor specifieke initiatieven.

Crowdfunding: heb je een sympathiek project, probeer dan ook eens deze manier van funding.

Informatie

Het organiseren van informatiestromen is van groot belang voor de community. De juiste mensen moeten toegang hebben tot de benodigde informatie, en zeker bij communities die vaak niet op één locatie samenwerken, is een goede digitale werkomgeving een must. Een extra reden om zaken goed op orde te hebben is de AVG-wetgeving. Persoonsgegevens, beeldmateriaal; allemaal informatie die met zorg behandeld moeten worden. Betrokkenen kunnen soms gepland of ongepland afhaken, het is belangrijk dat dan niet alle informatie kwijt is en anderen kunnen doorbouwen op dat wat achtergelaten is.

De eerste stap

- ▶ **Bedenk welke onderdelen binnen jouw community aandacht nodig hebben. Dit zal voor iedere fase waarin een community zich bevindt anders kunnen zijn. Welke elementen hebben nu aandacht nodig en welke kan je parkeren voor later?**
- ▶ **Wat kan je nu al doen aan de inrichting van de organisatie van je community, met het oog op de toekomst.**



DE DROOM VOOR 2030

Het is 2030. Op diverse plekken in Nederland zijn prachtige communities ontstaan. Langzaam maar zeker zien we de beweging verder groeien. Niet alleen binnen R3NEW overigens. Ook op andere plekken zien we initiatieven en bewegingen opstaan die vanuit communities een verschil maken in de wijken van Nederland. Er is iets losgekomen waarvan we in 2021 alleen nog maar konden dromen.

Als we terugkijken naar de ontwikkelingen van de afgelopen 10 jaar, blijkt dat er een nieuwe manier van denken én doen is gevormd. Er zijn bijzondere relaties ontstaan, er is verbinding gekomen tussen groepen die eerder ieder hun eigen activiteiten organiseerden. De focus ligt nu op de cultuur- en karaktervorming in plaats van het overdragen van kennis. De aandacht is gericht op de wijk waarin je woont in plaats van een gebouw ergens (ver) buiten je eigen wijk. Het is gelukt om zowel de eigen identiteit én inclusiviteit te vormen en versterken. Het is deze manier gebleken, die nieuwe wegen geopend heeft voor velen.

Het is 2030. We kijken terug met verbazing en verwondering. Wat is er veel gebeurd, en wat staat ons nog te gebeuren? Vol verwachting maken we ons op voor het komende decennium. Want wat er ook op ons af gaat komen; wijken zullen altijd mensen nodig blijven hebben, die zich inzetten voor haar bloei. En dus zal er ook in de toekomst een uitdaging liggen waar we ons met hart en ziel voor zullen inzetten. Voor de bloei van de mensen en wijken in Nederland!

Literatuurverwijzing

Bateson, G. (1972). The Logical Categories of Learning and Communication. The University of Chicago Press(2000), 279-308.

Caluwé, L. d., & Vermaak, H. (2006). Leren veranderen. Deventer: Kluwer.

Green G. P., & Haines, A. (2016). Asset Building & Community Development. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Hirsch, A. (2006). The Forgotten Ways. Grand Rapids: Brazos Press.

Kramer, J. (2019). JAM Cultures - Over inclusie: meedoen, meepraten, meebeslissen. Deventer: Management Impact. Kramer,

Lyons, G. (2012). Herstellers. Hoornaar: Uitgeverij Gideon.

J., & Braun, D. (2018). Building Tribes. Deventer: Management Impact.

McKnight, J. L., & Kretzmann, J. P. (2009). Wijkontwikkeling op eigen kracht. (B. Welling, Red.) Den Haag: Landelijk Samenwerkingsverband Actieve bewoners.

McMillan. (1996). Sense of Community. Journal of Community Psychology, 24(4), 315-325.

Migchelbrink, F. (2019). De kern van participatief actieonderzoek.

Myers, J. R. (2003). The Search to Belong: rethinking intimacy, community, and small groups. Grand Rapids: Zondervan. NJI. (z.d.).

Visser, R. (2019). Kerk met Impact. Ede: R3NEW.

Visser, R. (2020). De kracht van exclusie. Ede: R3NEW.

Visser, R. (2021). Literatuurstudie: de zeven essenties van vitale communities. Ede: R3NEW

Woodward, J., & White Jr., D. (2016). The church as movement; starting and sustaining missional incarnational communities. Downers Grove: InterVarsity Press